

SCHEDA n.1

GOLD SPONSOR BENEFIT

SPONSOR dell'iniziativa qualora sia garantita l'erogazione di un importo **superiore ad euro 6.001,00 + IVA di legge** oppure la fornitura di beni o servizi per un valore economico superiore ad euro 6.001,00 + IVA di legge con diritto ad ottenere i seguenti benefit:

1. QUALIFICA DI "GOLD SPONSOR"

2. PERSONALIZZAZIONE DENOMINAZIONE EVENTO – Possibilità di diventare SPONSOR principale dell'iniziativa con maggiore visibilità e personalizzazione del nome del singolo evento qualora il costo dell'evento sia coperto in toto o almeno all'80% dalla sponsorizzazione in oggetto. Tale possibilità è data anche nel caso in cui lo sponsor principale (in questo caso capofila) si avvalga di uno sponsor partner - Ringraziamento dello/degli SPONSOR durante la serata dell'evento

3. AREA DEDICATA – Assegnazione di appositi spazi promozionali all'interno dell'iniziativa oggetto dello SPONSOR: gazebo/desk/area personalizzata posizionata nel luogo dell'evento. La personalizzazione e la gestione dell'area sono a carico dello SPONSOR con proprio materiale, allestimento e personale

4. GADGET/MATERIALE PROMOZIONALE – Possibilità di consegnare a tutti i partecipanti un gadget personalizzato con il logo SPONSOR o possibilità di distribuire proprio materiale promozionale negli spazi deputati nel corso dello svolgimento degli eventi. La distribuzione al pubblico partecipante dei Gadget/materiale promozionale è a carico del personale messo a disposizione dallo SPONSOR

5. COMUNICATI STAMPA - Attività di ufficio stampa, con veicolazione di un comunicato stampa di presentazione dell'evento con citazione/valorizzazione del ruolo dello SPONSOR inviato a media, quotidiani locali, web site dedicati, free press. Possibilità di partecipare alla Conferenza Stampa di presentazione del calendario estivo degli eventi

6. ESPOSIZIONE NOME/LOGO – Visibilità ed esposizione del nome/logo dello SPONSOR sui materiali grafici cartacei e digitali prodotti per la campagna di comunicazione/pubblicitaria a sostegno del calendario manifestazioni ed eventi della stagione estiva 2025 (depliantistica, manifesti, backdrop, flyer, locandine – stampati e distribuiti nel territorio comunale e zone limitrofe e diffusi inoltre sui nostri canali social, newsletter, mailing list ecc.)

7. POSTI RISERVATI – Sono riservati allo SPONSOR n. 16 inviti in platea per assistere a all'iniziativa sponsorizzata, o farvi assistere propri clienti e ospiti;

8. BANDIERE/ROLL UP - Esposizione di n. 2 bandiere, roll up o equivalenti con logo SPONSOR, all'interno delle aree degli eventi, posizionati nelle location degli eventi;

9. STRISCIONI - Esposizione di striscioni con logo SPONSOR dim. 400x100 cm all'interno delle aree degli eventi (1 striscione)

10. TOTEM - Esposizione del logo SPONSOR nei manifesti e locandine pubblicati sui totem digitali delle piazze di Numana

Ulteriori e specifiche modalità di visibilità possono essere proposte dallo sponsor in fase di offerta e se accettate dall'Amministrazione andranno definite in sede di stipula del contratto di sponsorizzazione.

**I materiali pubblicitari (logo ad alta risoluzione, striscioni, bandiere, manifesti ed eventuali gadget) dovranno essere forniti dallo SPONSOR.*

SCHEDA n.2

SILVER SPONSOR BENEFIT

SPONSOR dell'iniziativa qualora sia garantita l'erogazione di un importo compreso tra **euro 3.001,00 ed euro 6.000,00 + IVA di legge** oppure la fornitura di beni o servizi per un valore economico compreso tra euro 3.001,00 ed euro 6.000,00 + IVA di legge con diritto ad ottenere i seguenti benefit:

1. QUALIFICA DI "SILVER SPONSOR"

2. ESPOSIZIONE NOME/LOGO – Visibilità ed esposizione del nome/logo dello SPONSOR sui materiali grafici cartacei e digitali prodotti per la campagna di comunicazione/pubblicitaria a sostegno del calendario manifestazioni ed eventi della stagione estiva 2025 (depliantistica, manifesti, backdrop, flyer, locandine – stampati e distribuiti nel territorio comunale e zone limitrofe e diffusi inoltre sui nostri canali social, newsletter, mailing list ecc.)

3. POSTI RISERVATI – Sono riservati allo SPONSOR n. 8 inviti in platea per assistere a all'iniziativa sponsorizzata, o farvi assistere propri clienti e ospiti;

4. BANDIERE/ROLL UP/STRISCIONE - Esposizione di n. 1 bandiera, roll up o striscione con logo SPONSOR, all'interno delle aree degli eventi, posizionata nelle location degli eventi;

5. TOTEM - Esposizione del logo SPONSOR nei manifesti e locandine pubblicati sui totem digitali delle piazze di Numana

Ulteriori e specifiche modalità di visibilità possono essere proposte dallo sponsor in fase di offerta e se accettate dall'Amministrazione andranno definite in sede di stipula del contratto di sponsorizzazione.

**I materiali pubblicitari (logo ad alta risoluzione, striscioni, bandiere, roll up) dovranno essere forniti dallo SPONSOR.*

SCHEDA n.3

BRONZE SPONSOR BENEFIT

SPONSOR dell'iniziativa qualora sia garantita l'erogazione di un importo compreso tra **euro 1.000,00 ed euro 3.000,00 + IVA di legge** oppure la fornitura di beni o servizi per un valore economico compreso tra euro 1.000,00 ed euro 3.000,00 + IVA di legge con diritto ad ottenere i seguenti benefit:

1. QUALIFICA DI “BRONZE SPONSOR”

2. ESPOSIZIONE NOME/LOGO – Visibilità ed esposizione del nome/logo dello SPONSOR sui materiali grafici cartacei e digitali prodotti per la campagna di comunicazione/pubblicitaria a sostegno del calendario manifestazioni ed eventi della stagione estiva 2025 (depliantistica, manifesti, backdrop, flyer, locandine – stampati e distribuiti nel territorio comunale e zone limitrofe e diffusi inoltre sui nostri canali social, newsletter, mailing list ecc.)

3. POSTI RISERVATI – Sono riservati allo SPONSOR n. 2 inviti in platea per assistere a all'iniziativa sponsorizzata, o farvi assistere propri clienti e ospiti;

4. TOTEM - Esposizione del logo SPONSOR nei manifesti e locandine pubblicati sui totem digitali delle piazze di Numana

Ulteriori e specifiche modalità di visibilità possono essere proposte dallo sponsor in fase di offerta e se accettate dall'Amministrazione andranno definite in sede di stipula del contratto di sponsorizzazione.

**il logo del marchio aziendale ad alta risoluzione dovrà essere fornito dallo SPONSOR.*